

RAD'S VIRAL IA

KIT VIRAL IA

MÓDULO 1 — 500 Prompts Virais

COMO USAR ESTE MATERIAL

1. Escolha o prompt de acordo com o que você precisa criar agora.
2. Copie o texto do prompt.
3. Cole no ChatGPT, Gemini, Claude ou qualquer outra inteligência artificial.
4. Troque o que está entre colchetes — [NICHOS], [PÚBLICO], [PRODUTO] — pelas suas informações.
5. Se não gostar do resultado, escreva "refaça, mais direto e mais curto" que a IA refaz.

O que você tem em mãos

- Instagram — Posts e Carrosséis (50 prompts)
- Reels e TikTok — Roteiros (50 prompts)
- Legendas que Vendem (50 prompts)
- Hooks e Ganchos Virais (50 prompts)
- Stories que Engajam e Vendem (50 prompts)
- Copy e Vendas no Direct (50 prompts)
- Perfil, Bio e Posicionamento (50 prompts)
- Negócios Locais e Serviços (50 prompts)
- Anúncios e Tráfego Pago (50 prompts)
- Conteúdo Infinito e Calendário (50 prompts)

Material de uso pessoal do comprador. Proibida a revenda, cópia ou distribuição.

Instagram — Posts e Carrosséis

Prompts para criar posts únicos e carrosséis que param o dedo e geram salvamento.

001. Carrossel dos 5 erros

Você é especialista em [NICHOS]. Crie um carrossel de 7 telas com os 5 erros que fazem [PÚBLICO] perder [RESULTADO]. Tela 1: título com número e promessa. Telas 2 a 6: um erro por tela com a correção em uma frase. Tela 7: chamada para comentar a palavra [PALAVRA]. Frases curtas, linguagem de conversa.

002. Carrossel passo a passo

Crie um carrossel de 8 telas ensinando, passo a passo, como [TAREFA] em [NICHOS]. Uma ação por tela, começando com verbo. Tela final com um resumo dos passos e convite para salvar o post.

003. Antes e depois

Escreva um post de antes e depois sobre [TRANSFORMAÇÃO] em [NICHOS]. Estrutura: como era antes (dor concreta), o que mudou (1 decisão), como está agora (resultado com número). Termine perguntando quem está no 'antes'.

004. Mito x verdade

Crie um carrossel derrubando 5 mitos sobre [ASSUNTO] em [NICHOS]. Cada tela: o mito em destaque, depois a verdade explicada em 2 linhas. Última tela convidando a compartilhar com quem ainda acredita nesses mitos.

005. Post de lista rápida

Escreva um post com [NÚMERO] dicas práticas de [ASSUNTO] para [PÚBLICO]. Cada dica em no máximo 12 palavras, direta e aplicável hoje. Sem enrolação e sem introdução longa.

006. Opinião polêmica

Escreva um post com uma opinião firme e impopular sobre [ASSUNTO] em [NICHOS]. Defenda com 3 argumentos práticos e feche pedindo a opinião de quem discorda. Tom seguro, sem ofender ninguém.

007. Carrossel comparativo

Crie um carrossel comparando [OPÇÃO A] e [OPÇÃO B] para [PÚBLICO]. Use uma tela por critério (preço, tempo, resultado, esforço) e feche indicando para quem cada opção serve.

008. Post de bastidor

Escreva um post mostrando o bastidor de [PROCESSO] no meu [NEGÓCIO]. Conte o que ninguém vê, o trabalho que dá e por que isso importa para o cliente. Termine com uma pergunta sobre a rotina do seguidor.

009. Checklist salvável

Crie um checklist de [NÚMERO] itens que [PÚBLICO] precisa conferir antes de [AÇÃO]. Formato de lista com quadradinhos. Feche dizendo para salvar o post antes de fazer isso.

010. Carrossel de erro caro

Crie um carrossel sobre o erro mais caro que [PÚBLICO] comete em [NICHOS]. Tela 1: o erro e quanto ele custa. Telas seguintes: por que acontece, como perceber, como corrigir. Última tela: convite para o direct.

011. Post de história real

Escreva um post contando a história de um cliente de [NICHOS] que estava com [PROBLEMA] e conseguiu [RESULTADO]. Comece pelo momento mais difícil, mostre a virada e termine com o aprendizado. Sem inventar números.

012. Post 'ninguém te conta'

Escreva um post revelando [NÚMERO] coisas que ninguém conta sobre [ASSUNTO] em [NICHOS]. Cada item com uma verdade incômoda e uma orientação prática logo abaixo.

013. Carrossel de perguntas

Crie um carrossel com as [NÚMERO] perguntas que mais recebo sobre [ASSUNTO], respondendo cada uma em até 3 linhas. Última tela convidando a mandar novas perguntas no direct.

014. Post do jeito certo x errado

Crie um carrossel mostrando o jeito errado e o jeito certo de fazer [TAREFA] em [NICHOS]. Divida cada tela ao meio: errado de um lado, certo do outro, com o motivo em uma linha.

015. Post de números

Escreva um post usando 3 números que impressionam sobre [ASSUNTO] em [NICHOS]. Explique o que cada número significa na prática para [PÚBLICO] e o que fazer com essa informação.

016. Post de glossário

Crie um carrossel explicando [NÚMERO] termos que [PÚBLICO] ouve em [NICHOS] mas não entende. Uma explicação por tela, em linguagem de criança, com um exemplo do dia a dia.

017. Post 'se eu começasse hoje'

Escreva um post respondendo: se eu fosse começar do zero em [NICHOS] hoje, faria estas [NÚMERO] coisas. Ordem cronológica, cada item com o motivo em uma frase.

018. Carrossel de objeções

Crie um carrossel respondendo as [NÚMERO] desculpas mais comuns de quem não começa [AÇÃO]. Uma desculpa por tela e a resposta que derruba ela sem agressividade.

019. Post de comparação de preço

Escreva um post comparando o custo de resolver [PROBLEMA] agora com o custo de deixar como está por mais um ano. Use contas simples e termine com uma pergunta que faz o seguidor refletir.

020. Post de rotina

Crie um post mostrando a rotina de [PERFIL DE PESSOA] que consegue [RESULTADO] em [NICHOS]. Divida por horários e destaque a única coisa que faz diferença de verdade.

021. Post de tendência

Escreva um post explicando o que é [TENDÊNCIA] e como isso afeta [PÚBLICO] em [NICHOS]. Traduza para linguagem simples e feche dizendo o que fazer nos próximos 30 dias.

022. Carrossel de ferramentas

Crie um carrossel com [NÚMERO] ferramentas ou aplicativos que facilitam [TAREFA] em [NICHOS]. Uma por tela: para que serve, quanto custa e para quem vale a pena.

023. Post 'pare de fazer isso'

Escreva um post pedindo para [PÚBLICO] parar imediatamente de fazer [HÁBITO RUIM] em [NICHOS]. Explique o prejuízo em números ou em tempo perdido e dê a alternativa.

024. Post de prova visual

Escreva a legenda para um post com print de resultado de [SITUAÇÃO]. Contextualize o que a imagem mostra, o que foi feito para chegar ali e o que o seguidor pode copiar.

025. Carrossel de linha do tempo

Crie um carrossel mostrando a evolução de [PROJETO OU NEGÓCIO] mês a mês. Uma etapa por tela com o que deu errado e o que foi corrigido. Última tela com o próximo passo.

026. Post de pergunta direta

Escreva um post que começa com uma pergunta incômoda sobre [PROBLEMA] em [NICHOS], desenvolve em 3 parágrafos curtos e termina pedindo a resposta nos comentários.

027. Post de mini aula

Escreva uma mini aula em formato de post sobre [ASSUNTO]. Estrutura: o problema, o conceito em 3 linhas, um exemplo prático e um exercício para o seguidor fazer hoje.

028. Carrossel de checklist de compra

Crie um carrossel com o que [PÚBLICO] deve conferir antes de contratar ou comprar [PRODUTO/SERVIÇO] em [NICHOS]. Um critério por tela, com o sinal de alerta de cada um.

029. Post de segredo do setor

Escreva um post contando algo que só quem trabalha com [NICHOS] sabe sobre [ASSUNTO]. Explique por que isso é escondido do cliente e como usar essa informação a favor.

030. Post de resultado do cliente

Escreva a legenda de um post apresentando o resultado de um cliente em [NICHOS]. Estrutura: situação inicial, o que foi feito, resultado, e por que isso é possível para outras pessoas.

031. Carrossel de FAQ visual

Crie um carrossel respondendo em uma tela cada uma das [NÚMERO] dúvidas que travam a compra de [PRODUTO/SERVIÇO]. Respostas curtas, honestas e sem pressão.

032. Post de comparação temporal

Escreva um post comparando como era [ASSUNTO] em [NICHOS] há 5 anos e como é hoje. Mostre o que mudou, o que ficou igual e o que isso significa para quem está começando agora.

033. Post de erro que eu cometi

Escreva um post assumindo um erro que eu cometi em [NICHOS], o prejuízo que deu e a lição. Tom humano e honesto, sem drama. Feche perguntando quem já passou por isso.

034. Carrossel de números do setor

Crie um carrossel com [NÚMERO] dados sobre o mercado de [NICHOS] e o que cada dado significa para [PÚBLICO] na prática. Última tela com a conclusão e o convite para o direct.

035. Post de definição

Escreva um post explicando o que é [CONCEITO] em [NICHOS] para quem nunca ouviu falar. Use uma comparação do dia a dia e mostre um exemplo aplicado.

036. Post 'leia isso antes de'

Escreva um post com o título 'leia isso antes de [AÇÃO]'. Liste os [NÚMERO] pontos que a pessoa precisa saber e o que costuma dar errado quando ela ignora cada um.

037. Carrossel de cases

Crie um carrossel com 3 situações reais de clientes de [NICHOS], cada uma em 2 telas: o problema e a solução aplicada. Última tela convidando quem se identificou a chamar no direct.

038. Post de expectativa x realidade

Escreva um post sobre expectativa e realidade em [NICHOS]. Mostre o que as pessoas imaginam, o que acontece de verdade e como lidar com a diferença.

039. Post de dica de 30 segundos

Escreva um post com uma única dica que pode ser aplicada em 30 segundos e melhora [RESULTADO] em [NICHOS]. Explique o passo, o motivo e o ganho.

040. Carrossel de fases

Crie um carrossel mostrando as [NÚMERO] fases pelas quais [PÚBLICO] passa até conseguir [RESULTADO]. Uma fase por tela com o sentimento típico e o que fazer nela.

041. Post de alerta

Escreva um post alertando [PÚBLICO] sobre [RISCO OU GOLPE] comum em [NICHOS]. Explique como identificar, como se proteger e o que fazer se já aconteceu.

042. Post de escolha

Escreva um post que apresenta duas escolhas para [PÚBLICO] diante de [SITUAÇÃO], mostrando a consequência de cada uma em 6 meses. Feche perguntando qual caminho a pessoa vai seguir.

043. Carrossel de mini glossário de erros

Crie um carrossel com [NÚMERO] frases que [PÚBLICO] fala e que mostram que está no caminho errado em [NICHOS]. Uma por tela, com a versão correta logo abaixo.

044. Post de curiosidade

Escreva um post com uma curiosidade pouco conhecida sobre [ASSUNTO] em [NICHOS] e conecte com uma lição prática para o seguidor aplicar.

045. Post de resposta a comentário

Escreva um post que responde publicamente ao comentário: '[COMENTÁRIO]'. Trate com respeito, traga dados ou experiência e transforme a resposta em conteúdo útil para todos.

046. Carrossel de plano de 7 dias

Crie um carrossel com um plano de 7 dias para [PÚBLICO] conseguir [PRIMEIRO RESULTADO] em [NICHOS]. Uma tarefa por dia, simples e possível de fazer em até 30 minutos.

047. Post de quanto custa

Escreva um post explicando com transparência quanto custa [SERVIÇO/PRODUTO] em [NICHOS], o que está incluso, o que faz o preço subir e como não cair em preço baixo demais.

048. Post de identificação

Escreva um post que descreve com detalhes o dia a dia de [PÚBLICO] enfrentando [PROBLEMA], para gerar identificação. Termine mostrando que existe saída e convidando para a próxima publicação.

049. Carrossel de sinais de alerta

Crie um carrossel com [NÚMERO] sinais de que [PÚBLICO] precisa de [SOLUÇÃO] agora. Um sinal por tela, escrito na segunda pessoa, como se fosse uma conversa.

050. Post de resumo semanal

Escreva um post resumindo as [NÚMERO] coisas mais importantes que aconteceram em [NICHOS] nesta semana e o que cada uma muda para [PÚBLICO].

Reels e TikTok — Roteiros

Roteiros prontos de vídeo curto: o que falar, em que ordem e como fechar.

051. Roteiro de 15 segundos

Crie um roteiro de Reels de 15 segundos sobre [ASSUNTO] em [NICHOS]. Divida em: gancho (0-3s), desenvolvimento (3-12s) e chamada final (12-15s). Escreva exatamente o que falar, em linguagem falada, sem palavra difícil.

052. Roteiro de 30 segundos

Crie um roteiro de Reels de 30 segundos ensinando [TAREFA] em [NICHOS]. Marque os tempos, indique o que aparece na tela em cada trecho e escreva a fala completa.

053. Vídeo de 3 erros

Crie um roteiro de vídeo curto listando 3 erros que [PÚBLICO] comete em [ASSUNTO]. Um erro a cada 5 segundos, com a correção imediata. Gancho na primeira frase e convite para salvar no final.

054. Vídeo de antes e depois

Crie um roteiro de Reels mostrando antes e depois de [TRANSFORMAÇÃO]. Indique o que filmar em cada cena, o texto na tela e a narração. Termine mostrando quanto tempo levou.

055. Vídeo de resposta rápida

Crie um roteiro de vídeo respondendo à pergunta '[PERGUNTA]' em menos de 20 segundos. Comece já respondendo, depois explique e feche com a próxima ação.

056. Vídeo de demonstração

Crie um roteiro de Reels demonstrando na prática como [PROCESSO] funciona em [NICHOS]. Descreva as cenas, o que a câmera mostra e a narração de cada etapa.

057. Vídeo com gancho de números

Crie um roteiro de Reels que começa com um número forte sobre [ASSUNTO] em [NICHOS], explica o que ele significa e termina com uma orientação prática.

058. Vídeo de comparação

Crie um roteiro de vídeo comparando [OPÇÃO A] e [OPÇÃO B] em [NICHOS]. Alterne entre as duas a cada 4 segundos e feche dizendo qual serve para cada tipo de pessoa.

059. Vídeo de checklist falado

Crie um roteiro de Reels em que eu falo rapidamente uma lista de [NÚMERO] itens sobre [ASSUNTO], um por segundo, e depois explico o mais importante deles.

060. Vídeo de história em 40 segundos

Crie um roteiro de Reels contando em 40 segundos a história de um cliente que saiu de [PROBLEMA] para [RESULTADO]. Estrutura: cena inicial forte, virada, resultado e lição.

061. Vídeo de opinião

Crie um roteiro de vídeo curto defendendo a opinião de que [OPINIÃO] em [NICHOS]. Comece pela frase polêmica, dê 2 argumentos e convide para o debate nos comentários.

062. Vídeo de bastidor

Crie um roteiro de Reels de bastidor mostrando como é [ROTINA/PROCESSO] no meu [NEGÓCIO]. Indique as cenas, o áudio e uma frase de impacto no final.

063. Vídeo de dica de 10 segundos

Crie um roteiro de 10 segundos com uma única dica prática de [ASSUNTO]. Fale a dica nos 2 primeiros segundos e use o resto para mostrar o resultado dela.

064. Vídeo de mito

Crie um roteiro de Reels derrubando o mito de que [MITO] em [NICHOS]. Comece repetindo o mito, mostre por que é falso e termine com a verdade em uma frase.

065. Vídeo de lista de ferramentas

Crie um roteiro de vídeo apresentando [NÚMERO] ferramentas que facilitam [TAREFA]. Uma a cada 4 segundos: nome, para que serve e se é grátis.

066. Vídeo com gancho de pergunta

Crie um roteiro de Reels que abre com uma pergunta direta ao espectador sobre [PROBLEMA], mantém a curiosidade por 10 segundos e só entrega a resposta no final.

067. Vídeo de tutorial em 5 passos

Crie um roteiro de Reels ensinando [TAREFA] em 5 passos numerados. Um passo a cada 5 segundos, com texto na tela e narração curta.

068. Vídeo de reação a notícia

Crie um roteiro de vídeo reagindo à notícia '[NOTÍCIA]' e explicando o que ela muda para [PÚBLICO] em [NICHOS].

069. Vídeo de 'não faça isso'

Crie um roteiro de Reels alertando para não fazer [AÇÃO ERRADA] em [NICHOS]. Mostre a consequência logo no início e depois explique o caminho certo.

070. Vídeo com texto na tela

Crie um roteiro de Reels sem fala, só com texto na tela, sobre [ASSUNTO]. Escreva cada frase que aparece, o tempo de cada uma e a sugestão de cena de fundo.

071. Vídeo de rotina do dia

Crie um roteiro de vídeo mostrando um dia de trabalho em [NICHOS], do começo ao fim, destacando o momento que gera mais resultado.

072. Vídeo de pergunta e resposta

Crie um roteiro de Reels em formato de perguntas e respostas rápidas sobre [ASSUNTO]. [NÚMERO] perguntas, cada resposta em no máximo 6 palavras.

073. Vídeo de transformação de 30 dias

Crie um roteiro de Reels mostrando o que muda em 30 dias quando [PÚBLICO] aplica [MÉTODO]. Divida por semanas e termine com o resultado final.

074. Vídeo de erro de iniciante

Crie um roteiro de vídeo mostrando o erro clássico de quem está começando em [NICHOS], por que todo mundo cai nele e como evitar.

075. Vídeo com prova na tela

Crie um roteiro de Reels em que eu mostro um print ou resultado real de [SITUAÇÃO] e explico em 20 segundos o que foi feito para chegar ali.

076. Vídeo de tendência adaptada

Crie um roteiro adaptando o formato de vídeo que está em alta ('[FORMATO]') para o assunto [ASSUNTO] em [NICHOS], mantendo o ritmo original.

077. Vídeo de contagem regressiva

Crie um roteiro de Reels em contagem regressiva, do [NÚMERO] ao 1, com os motivos para [PÚBLICO] começar [AÇÃO] ainda este mês.

078. Vídeo de 'o que eu faria'

Crie um roteiro de vídeo respondendo o que eu faria no lugar de alguém que está com [PROBLEMA] em [NICHOS]. Seja direto e dê 3 passos.

079. Vídeo de comparação de preço

Crie um roteiro de Reels comparando quanto custa resolver [PROBLEMA] agora e quanto custa deixar para depois. Use contas simples e visuais.

080. Vídeo de desabafo

Crie um roteiro de vídeo em tom de desabafo honesto sobre [SITUAÇÃO] que acontece em [NICHOS], terminando com um conselho para quem está passando por isso.

081. Vídeo de teste

Crie um roteiro de Reels mostrando um teste que eu fiz com [MÉTODO/PRODUTO] em [NICHOS], o que esperava, o que aconteceu e a conclusão.

082. Vídeo de dica escondida

Crie um roteiro de vídeo revelando um recurso ou detalhe que quase ninguém usa em [FERRAMENTA/PROCESSO] e que economiza tempo em [TAREFA].

083. Vídeo de perfil ideal

Crie um roteiro de Reels descrevendo para quem [PRODUTO/SERVIÇO] serve e para quem não serve, com honestidade, em 30 segundos.

084. Vídeo com gancho de erro próprio

Crie um roteiro que começa com 'eu perdi [VALOR/TEMPO] por causa disso' e conta o erro que cometi em [NICHOS], a lição e como evitar.

085. Vídeo de passo a passo na tela

Crie um roteiro de gravação de tela ensinando [TAREFA] em [FERRAMENTA]. Descreva cada clique e a narração correspondente.

086. Vídeo de mini entrevista

Crie um roteiro de Reels em formato de entrevista rápida com um cliente de [NICHOS]: 3 perguntas e o tipo de resposta esperada em cada uma.

087. Vídeo de lista de sinais

Crie um roteiro de vídeo com [NÚMERO] sinais de que [PÚBLICO] precisa de [SOLUÇÃO] agora, um a cada 3 segundos, com texto grande na tela.

088. Vídeo de resposta a comentário

Crie um roteiro de Reels respondendo ao comentário '[COMENTÁRIO]', explicando com calma e transformando a resposta em conteúdo útil.

089. Vídeo de comparação de resultado

Crie um roteiro de vídeo comparando o resultado de quem faz [AÇÃO A] com quem faz [AÇÃO B] em [NICHOS], em 25 segundos.

090. Vídeo de dica por tipo de pessoa

Crie um roteiro de Reels dando uma dica diferente para cada perfil: iniciante, intermediário e avançado em [NICHOS].

091. Vídeo de 'faça isso hoje'

Crie um roteiro de vídeo com uma única tarefa que [PÚBLICO] pode fazer hoje para melhorar [RESULTADO], explicando o passo a passo em 20 segundos.

092. Vídeo de alerta de golpe

Crie um roteiro de Reels alertando sobre [GOLPE/ARMADILHA] comum em [NICHOS]: como identificar, como se proteger e o que fazer se cair.

093. Vídeo de curiosidade do setor

Crie um roteiro de vídeo contando uma curiosidade que só quem trabalha com [NICHOS] conhece, e por que isso importa para o cliente.

094. Vídeo de ranking

Crie um roteiro de Reels com um ranking do pior para o melhor sobre [ASSUNTO] em [NICHOS], justificando cada posição em uma frase.

095. Vídeo de 'se eu tivesse 1 mês'

Crie um roteiro de vídeo explicando o que eu faria se tivesse apenas 30 dias para conseguir [RESULTADO] em [NICHOS], em 4 passos.

096. Vídeo de simulação

Crie um roteiro de Reels simulando uma conversa entre mim e um cliente com [OBJEÇÃO], mostrando como respondo e por quê.

097. Vídeo de conta na ponta do lápis

Crie um roteiro de vídeo fazendo a conta, na tela, de quanto [PÚBLICO] deixa de ganhar por não fazer [AÇÃO] em [NICHOS].

098. Vídeo de recado curto

Crie um roteiro de Reels de 12 segundos com um recado direto para quem está pensando em desistir de [OBJETIVO] em [NICHOS].

099. Vídeo de série

Crie o roteiro do episódio [NÚMERO] de uma série de vídeos sobre [TEMA], lembrando o episódio anterior em 3 segundos e deixando gancho para o próximo.

100. Vídeo de encerramento de campanha

Crie um roteiro de Reels avisando que [OFERTA] encerra em [PRAZO], sem parecer desespero: lembre do benefício, mostre a prova e dê a instrução final.

Legendas que Vendem

Legendas prontas para transformar qualquer foto ou vídeo em conteúdo que gera ação.

101. Legenda com gancho de dor

Escreva uma legenda para [NICHOS] que começa nomeando a dor de [PÚBLICO] em uma frase curta, desenvolve em 3 parágrafos de até 2 linhas e termina convidando a comentar [PALAVRA].

102. Legenda de história curta

Escreva uma legenda contando uma história de no máximo 6 linhas sobre [SITUAÇÃO] em [NICHOS], com começo, virada e lição. Última linha com uma pergunta.

103. Legenda com lista

Escreva uma legenda em formato de lista com [NÚMERO] itens sobre [ASSUNTO]. Uma linha por item, começando com verbo, e um fechamento convidando a salvar.

104. Legenda de venda suave

Escreva uma legenda que entrega valor sobre [ASSUNTO] e só no final apresenta [PRODUTO/SERVIÇO] como caminho natural. Sem pressão, sem promessa exagerada.

105. Legenda de venda direta

Escreva uma legenda vendendo [PRODUTO/SERVIÇO] para [PÚBLICO]: problema, solução, o que está incluso, preço e instrução clara de como comprar.

106. Legenda de pergunta

Escreva uma legenda curta que faz uma pergunta específica sobre [SITUAÇÃO] e dá duas opções de resposta para facilitar o comentário.

107. Legenda de bastidor

Escreva uma legenda para uma foto de bastidor do meu [NEGÓCIO], contando o que estava acontecendo naquele momento e o que aprendi com isso.

108. Legenda de agradecimento

Escreva uma legenda agradecendo os clientes de [NICHOS] por [MOTIVO], sem parecer forçado, e conectando com o propósito do meu trabalho.

109. Legenda com prova social

Escreva uma legenda apresentando o resultado de um cliente em [NICHOS], deixando claro o que foi feito e convidando quem quer o mesmo a chamar no direct.

110. Legenda de aviso

Escreva uma legenda avisando [PÚBLICO] sobre [RISCO] em [NICHOS], com tom sério, 3 pontos de atenção e o que fazer para se proteger.

111. Legenda de opinião

Escreva uma legenda defendendo minha opinião sobre [ASSUNTO] em [NICHOS], com argumento próprio, sem atacar ninguém, terminando com um convite ao debate.

112. Legenda de erro comum

Escreva uma legenda sobre o erro que mais vejo em [NICHOS], explicando por que acontece, o prejuízo e a correção em uma frase.

113. Legenda de dica rápida

Escreva uma legenda com uma dica prática de [ASSUNTO] que cabe em 4 linhas, com o benefício claro logo na primeira.

114. Legenda de lançamento

Escreva uma legenda anunciando o lançamento de [PRODUTO/SERVIÇO], explicando para quem é, o que resolve, quando abre e o que fazer agora.

115. Legenda de última chance

Escreva uma legenda avisando que [OFERTA] encerra hoje. Relembre o benefício principal, use urgência honesta e dê a instrução final.

116. Legenda de identificação

Escreva uma legenda que descreve uma cena do dia a dia de [PÚBLICO] com tanto detalhe que a pessoa sinta que é sobre ela, e feche mostrando a saída.

117. Legenda de mito

Escreva uma legenda derrubando a ideia de que [MITO] em [NICHOS], com um argumento simples e um exemplo prático.

118. Legenda de número

Escreva uma legenda que começa com um número surpreendente sobre [ASSUNTO] e explica o que ele significa para [PÚBLICO].

119. Legenda para foto pessoal

Escreva uma legenda para uma foto minha, conectando algo pessoal com um aprendizado sobre [NICHOS], sem soar autoajuda.

120. Legenda de convite para evento

Escreva uma legenda convidando para [EVENTO/LIVE] sobre [TEMA]: o que a pessoa vai aprender, data, hora e como participar.

121. Legenda de enquete

Escreva uma legenda propondo uma escolha entre duas opções sobre [ASSUNTO] e pedindo o voto nos comentários, com uma justificativa curta para cada lado.

122. Legenda de tutorial

Escreva uma legenda que ensina [TAREFA] em passos numerados, com no máximo uma linha por passo, e um lembrete final do erro a evitar.

123. Legenda de comparação

Escreva uma legenda comparando [OPÇÃO A] e [OPÇÃO B] em [NICHOS], mostrando prós e contras e indicando para quem cada uma serve.

124. Legenda de reflexão

Escreva uma legenda que provoca uma reflexão sobre [TEMA] em [NICHOS], sem frase de efeito genérica, terminando com uma pergunta honesta.

125. Legenda de recomeço

Escreva uma legenda para quem já tentou [AÇÃO] em [NICHOS] e desistiu, mostrando o que costuma dar errado e por que dessa vez pode ser diferente.

126. Legenda de antes e depois

Escreva uma legenda para um post de antes e depois de [TRANSFORMAÇÃO], detalhando o tempo levado e o que foi decisivo.

127. Legenda de FAQ

Escreva uma legenda respondendo a dúvida mais frequente sobre [PRODUTO/SERVIÇO], com resposta honesta e um convite para perguntar mais no direct.

128. Legenda de valores

Escreva uma legenda explicando por que meu [NEGÓCIO] faz [PRÁTICA] de um jeito diferente do mercado e o que isso muda para o cliente.

129. Legenda com citação

Escreva uma legenda partindo de uma frase que um cliente me disse ('[FRASE]') e desenvolvendo o que ela ensina sobre [NICHOS].

130. Legenda de checklist

Escreva uma legenda em formato de checklist com [NÚMERO] itens que [PÚBLICO] precisa conferir antes de [AÇÃO], e peça para salvar.

131. Legenda de objeção

Escreva uma legenda que responde à objeção '[OBJEÇÃO]' de quem pensa em contratar [SERVIÇO], com empatia e um argumento concreto.

132. Legenda para carrossel

Escreva a legenda que acompanha um carrossel sobre [ASSUNTO], resumindo o conteúdo em 3 linhas e orientando a arrastar até o final.

133. Legenda de série

Escreva a legenda da parte [NÚMERO] de uma série sobre [TEMA], retomando o que foi dito antes e adiantando o próximo post.

134. Legenda de resultado do mês

Escreva uma legenda apresentando os resultados do meu [NEGÓCIO] neste mês, o que funcionou, o que não funcionou e o plano para o próximo.

135. Legenda de indicação

Escreva uma legenda pedindo indicação de clientes de forma natural, explicando o benefício para quem indica e para quem é indicado.

136. Legenda de urgência real

Escreva uma legenda com urgência verdadeira sobre [SITUAÇÃO], explicando por que esperar custa caro, sem inventar prazo falso.

137. Legenda para vídeo

Escreva uma legenda que complementa um vídeo sobre [ASSUNTO], trazendo uma informação extra que não está no vídeo.

138. Legenda de comunidade

Escreva uma legenda convidando os seguidores a compartilharem a experiência deles com [SITUAÇÃO], criando conversa nos comentários.

139. Legenda de erro do mercado

Escreva uma legenda criticando uma prática comum do mercado de [NICHOS] que prejudica o cliente, e mostre a alternativa.

140. Legenda de promessa realista

Escreva uma legenda apresentando o que [PRODUTO/SERVIÇO] entrega de verdade e o que ele não faz, deixando as expectativas alinhadas.

141. Legenda para stories salvos

Escreva uma legenda que direciona o seguidor para os destaques do perfil onde estão [CONTEÚDOS], explicando o que ele vai encontrar lá.

142. Legenda de dia a dia

Escreva uma legenda leve sobre uma situação engraçada ou inusitada que acontece em [NICHOS], mantendo a autoridade.

143. Legenda de dados

Escreva uma legenda apresentando um dado sobre [NICHOS] e traduzindo o que ele significa na prática para [PÚBLICO].

144. Legenda para novo seguidor

Escreva uma legenda de boas-vindas explicando quem eu sou, o que faço em [NICHOS] e o que o seguidor vai encontrar aqui.

145. Legenda de comparação de investimento

Escreva uma legenda comparando o valor de [PRODUTO/SERVIÇO] com um gasto comum do dia a dia, mostrando o retorno esperado.

146. Legenda de garantia

Escreva uma legenda explicando a garantia de [PRODUTO/SERVIÇO], por que ela existe e o que o cliente precisa fazer para usá-la.

147. Legenda de bastidor de erro

Escreva uma legenda contando um erro recente do meu [NEGÓCIO], como foi resolvido e o que mudou depois disso.

148. Legenda de convite ao direct

Escreva uma legenda que leva o seguidor a mandar uma palavra específica no direct para receber [MATERIAL], explicando o valor do que ele vai receber.

149. Legenda curta de impacto

Escreva uma legenda de no máximo 3 linhas com uma frase forte sobre [TEMA] em [NICHOS] e um convite à ação.

150. Legenda de fechamento de mês

Escreva uma legenda de encerramento de mês em [NICHOS], com um balanço honesto e uma orientação prática para o mês seguinte.

Hooks e Ganchos Virais

As primeiras frases — o que segura a pessoa nos 3 primeiros segundos.

151. 20 ganchos de dor

Crie 20 primeiras frases para vídeo que nomeiam diretamente a dor de [PÚBLICO] em [NICHOS]. Cada uma com no máximo 10 palavras, em linguagem falada.

152. 20 ganchos de número

Crie 20 aberturas de vídeo que começam com um número forte sobre [ASSUNTO] em [NICHOS]. Números realistas, sem exagero.

153. 20 ganchos de erro

Crie 20 frases de abertura que apontam um erro que [PÚBLICO] está cometendo agora em [NICHOS], sem ofender.

154. 20 ganchos de curiosidade

Crie 20 primeiras frases que deixam uma informação incompleta sobre [ASSUNTO], obrigando a pessoa a continuar assistindo.

155. 20 ganchos de contraste

Crie 20 aberturas no formato 'todo mundo faz X, mas o certo é Y' aplicadas a [NICHOS].

156. 20 ganchos de pergunta

Crie 20 perguntas de abertura que fazem [PÚBLICO] parar o dedo porque a resposta importa para a vida dele em [NICHOS].

157. 20 ganchos de tempo

Crie 20 aberturas que prometem um resultado em pouco tempo sobre [ASSUNTO], sem prometer o impossível.

158. 20 ganchos de segredo

Crie 20 frases de abertura que revelam algo que o mercado de [NICHOS] não conta para o cliente.

159. 20 ganchos de urgência

Crie 20 aberturas que mostram por que [PÚBLICO] não pode deixar [PROBLEMA] para depois.

160. 20 ganchos de identificação

Crie 20 primeiras frases que descrevem uma cena específica do dia a dia de [PÚBLICO], para gerar reconhecimento imediato.

161. 20 ganchos de prova

Crie 20 aberturas que citam um resultado real ou um caso concreto de [NICHOS] para gerar credibilidade em 3 segundos.

162. 20 ganchos de negação

Crie 20 frases de abertura que começam negando uma crença comum de [PÚBLICO] sobre [ASSUNTO].

163. 20 ganchos de alerta

Crie 20 aberturas em tom de aviso sobre [RISCO] em [NICHOS], sem parecer sensacionalista.

164. 20 ganchos de comparação

Crie 20 frases de abertura comparando dois caminhos possíveis para [PÚBLICO] em [NICHOS].

165. 20 ganchos de história

Crie 20 aberturas que começam contando um momento específico ('era terça-feira quando...') ligado a [SITUAÇÃO] em [NICHOS].

166. 20 ganchos de dinheiro

Crie 20 frases de abertura que falam de perda ou ganho financeiro relacionado a [ASSUNTO] em [NICHOS].

167. 20 ganchos de lista

Crie 20 aberturas que anunciam uma lista ('3 coisas que...', '5 sinais de que...') sobre [ASSUNTO].

168. 20 ganchos de instrução

Crie 20 primeiras frases que dão uma ordem direta ao espectador relacionada a [AÇÃO] em [NICHOS].

169. 20 ganchos de confissão

Crie 20 aberturas em que eu assumo um erro ou uma verdade desconfortável sobre [NICHOS].

170. 20 ganchos de resultado

Crie 20 frases de abertura que mostram o resultado final logo de cara e prometem explicar como foi feito.

171. 20 ganchos para negócio local

Crie 20 aberturas de vídeo específicas para donos de [TIPO DE NEGÓCIO LOCAL] que querem mais clientes.

172. 20 ganchos para iniciantes

Crie 20 primeiras frases voltadas para quem está começando do zero em [NICHOS] e tem medo de errar.

173. 20 ganchos de objeção

Crie 20 aberturas que atacam de frente a objeção '[OBJEÇÃO]' de [PÚBLICO].

174. 20 ganchos de bastidor

Crie 20 frases de abertura que convidam a ver por dentro do meu [NEGÓCIO] em [NICHOS].

175. 20 ganchos de antes e depois

Crie 20 aberturas que anunciam uma transformação de [SITUAÇÃO A] para [SITUAÇÃO B].

176. 20 ganchos de tendência

Crie 20 primeiras frases ligando [ASSUNTO] a algo que está em alta agora em [NICHOS].

177. 20 ganchos de exclusividade

Crie 20 aberturas que dão a sensação de informação restrita ou pouco divulgada em [NICHOS], sem mentir.

178. 20 ganchos de dor financeira

Crie 20 frases de abertura sobre o dinheiro que [PÚBLICO] está perdendo sem perceber em [NICHOS].

179. 20 ganchos para carrossel

Crie 20 títulos de primeira tela de carrossel sobre [ASSUNTO] que fazem a pessoa arrastar.

180. 20 ganchos de simplicidade

Crie 20 aberturas que prometem simplificar algo que [PÚBLICO] acha complicado em [NICHOS].

181. 20 ganchos de desafio

Crie 20 frases que desafiam o espectador a testar [AÇÃO] em [NICHOS] por um período curto.

182. 20 ganchos de escolha

Crie 20 aberturas que colocam o espectador diante de duas escolhas com consequências diferentes.

183. 20 ganchos de empatia

Crie 20 primeiras frases que mostram que eu entendo exatamente o que [PÚBLICO] está sentindo em [SITUAÇÃO].

184. 20 ganchos de autoridade

Crie 20 aberturas que estabelecem autoridade em [NICHOS] em uma frase, sem soar arrogante.

185. 20 ganchos de ferramenta

Crie 20 frases de abertura apresentando uma ferramenta ou recurso que resolve [PROBLEMA] em [NICHOS].

186. 20 ganchos de tempo perdido

Crie 20 aberturas sobre o tempo que [PÚBLICO] desperdiça fazendo [TAREFA] do jeito errado.

187. 20 ganchos de futuro

Crie 20 primeiras frases sobre o que vai acontecer com [PÚBLICO] em [NICHOS] nos próximos anos se nada mudar.

188. 20 ganchos de pergunta retórica

Crie 20 aberturas com perguntas que só têm uma resposta possível, levando ao tema [ASSUNTO].

189. 20 ganchos de comparação social

Crie 20 frases que mostram o que os concorrentes de [PÚBLICO] já estão fazendo em [NICHOS].

190. 20 ganchos de checklist

Crie 20 aberturas que anunciam uma checagem rápida ('confere aí se você...') sobre [ASSUNTO].

191. 20 ganchos de promessa clara

Crie 20 primeiras frases que entregam uma promessa específica e mensurável sobre [RESULTADO].

192. 20 ganchos de história de cliente

Crie 20 aberturas que começam apresentando um cliente real e a situação dele em [NICHOS].

193. 20 ganchos de mito

Crie 20 frases que anunciam a derrubada de uma crença popular em [NICHOS].

194. 20 ganchos de economia

Crie 20 aberturas sobre como economizar dinheiro ou tempo em [TAREFA] dentro de [NICHOS].

195. 20 ganchos de erro caro

Crie 20 primeiras frases sobre o erro mais caro que se pode cometer em [NICHOS] e quanto ele custa.

196. 20 ganchos de passo a passo

Crie 20 aberturas que anunciam um passo a passo simples para [TAREFA] em [NICHOS].

197. 20 ganchos para stories

Crie 20 primeiras frases curtas, de até 8 palavras, para abrir sequências de stories sobre [ASSUNTO].

198. 20 ganchos de retomada

Crie 20 aberturas para quem já tentou e desistiu de [AÇÃO] em [NICHOS].

199. 20 ganchos de novidade

Crie 20 frases anunciando uma mudança recente em [NICHOS] e o impacto para [PÚBLICO].

200. 20 ganchos de encerramento de oferta

Crie 20 aberturas honestas para avisar que [OFERTA] está acabando, sem apelação.

Stories que Engajam e Vendem

Sequências prontas de stories para aquecer a audiência e abrir conversa no direct.

201. Sequência de aquecimento

Crie uma sequência de 5 stories para aquecer minha audiência de [NICHOS] antes de oferecer [PRODUTO/SERVIÇO]. Diga o que escrever em cada tela e qual figurinha usar.

202. Sequência de venda em 7 stories

Crie uma sequência de 7 stories vendendo [PRODUTO/SERVIÇO] para [PÚBLICO]: dor, agitação, solução, prova, oferta, objeção e chamada final.

203. Story de enquete

Crie 5 enquetes de story sobre [ASSUNTO] em [NICHOS], com duas opções cada, feitas para gerar resposta rápida e me dar informação útil sobre o público.

204. Story de caixinha de perguntas

Crie 5 chamadas para caixinha de perguntas sobre [ASSUNTO], escritas de um jeito que a pessoa realmente queira perguntar.

205. Story de bastidor do dia

Crie uma sequência de 4 stories mostrando o bastidor de um dia de trabalho em [NICHOS], com um aprendizado no último.

206. Story de prova social

Crie uma sequência de 3 stories apresentando o resultado de um cliente de [NICHOS], sem exagero, terminando com um convite ao direct.

207. Story de contagem regressiva

Crie uma sequência de 4 stories usando contagem regressiva para [EVENTO/OFERTA], com um motivo diferente em cada um.

208. Story de erro comum

Crie 3 stories apontando um erro comum de [PÚBLICO] em [NICHOS] e a correção, terminando com uma pergunta.

209. Story de mini aula

Crie uma sequência de 6 stories ensinando [TAREFA] passo a passo, com um passo por tela e um resumo no final.

210. Story de rotina de cliente

Crie 4 stories mostrando como um cliente de [NICHOS] usa [PRODUTO/SERVIÇO] no dia a dia dele.

211. Story de quiz

Crie um quiz de 4 perguntas em stories sobre [ASSUNTO] em [NICHOS], com resposta comentada em cada uma.

212. Story de antes e depois

Crie uma sequência de 3 stories mostrando antes, processo e depois de [TRANSFORMAÇÃO], com o tempo levado em destaque.

213. Story de resposta a dúvida

Crie 3 stories respondendo à dúvida '[DÚVIDA]' de forma clara, com um convite final para perguntar mais.

214. Story de agenda aberta

Crie 3 stories avisando que abri [NÚMERO] vagas para [SERVIÇO] neste mês, explicando quem deve chamar e como funciona.

215. Story de depoimento

Crie 3 stories apresentando um depoimento de cliente: contexto, o print do depoimento e o convite para quem se identificou.

216. Story de dica rápida

Crie 5 stories, cada um com uma dica independente sobre [ASSUNTO], curtas o suficiente para ler em 3 segundos.

217. Story de comparação

Crie 3 stories comparando [OPÇÃO A] e [OPÇÃO B] em [NICHOS], com um critério por tela e a conclusão no final.

218. Story de opinião

Crie 3 stories dando minha opinião sobre [ASSUNTO POLÊMICO] em [NICHOS], com uma enquete no último para saber quem concorda.

219. Story de convite para live

Crie 4 stories convidando para uma live sobre [TEMA]: o que será ensinado, para quem serve, horário e lembrete.

220. Story de recuperação de carrinho

Crie 3 stories falando com quem viu [OFERTA] e não comprou, tratando a objeção principal com respeito.

221. Story de números do negócio

Crie 3 stories mostrando um número do meu [NEGÓCIO] e o que ele significa para o cliente.

222. Story de tira-dúvidas

Crie uma sequência de 5 stories respondendo as perguntas mais recebidas sobre [PRODUTO/SERVIÇO].

223. Story de checklist

Crie 4 stories em formato de checklist sobre [ASSUNTO], pedindo para a pessoa marcar mentalmente o que já faz.

224. Story de história pessoal

Crie uma sequência de 5 stories contando uma história pessoal ligada a [NICHOS], com virada no quarto e lição no quinto.

225. Story de alerta

Crie 3 stories alertando sobre [RISCO] em [NICHOS]: o que é, como identificar e como se proteger.

226. Story de novidade

Crie 3 stories anunciando [NOVIDADE] no meu [NEGÓCIO] e o que muda para o cliente.

227. Story de pesquisa

Crie 4 stories com perguntas de pesquisa para descobrir a maior dificuldade do meu público em [NICHOS].

228. Story de review de ferramenta

Crie 4 stories avaliando [FERRAMENTA] usada em [NICHOS]: para que serve, prós, contras e para quem vale.

229. Story de meta

Crie 3 stories compartilhando uma meta do meu [NEGÓCIO] e convidando o público a acompanhar a evolução.

230. Story de erro que eu cometi

Crie 3 stories contando um erro recente, o custo dele e o que mudei depois.

231. Story de indicação

Crie 3 stories pedindo indicação de forma natural, explicando quem é o cliente ideal do meu [SERVIÇO].

232. Story de desafio

Crie 5 stories propondo um desafio de 5 dias para o público aplicar [MÉTODO] em [NICHOS], um dia por tela.

233. Story de resposta a comentário

Crie 3 stories respondendo publicamente ao comentário '[COMENTÁRIO]', com educação e argumento.

234. Story de conteúdo salvo

Crie 3 stories direcionando o seguidor para um post antigo importante sobre [ASSUNTO], explicando por que vale a pena ver.

235. Story de urgência final

Crie 3 stories no último dia de [OFERTA], com o benefício, a prova e a instrução de compra.

236. Story de valor do serviço

Crie 4 stories explicando o que está incluso em [SERVIÇO] e por que o preço é esse, com transparência.

237. Story de pergunta do dia

Crie 3 stories com uma pergunta do dia sobre [ASSUNTO] e o convite para responder na caixinha.

238. Story de mito

Crie 3 stories derrubando o mito de que [MITO] em [NICHOS], com um exemplo prático.

239. Story de dia de cliente

Crie 4 stories acompanhando o atendimento de um cliente do início ao fim, mostrando o cuidado do processo.

240. Story de retomada de assunto

Crie 3 stories retomando um assunto que gerou muita pergunta ('[ASSUNTO]') e aprofundando um ponto.

241. Story de lista de erros

Crie 5 stories, um erro por tela, sobre o que [PÚBLICO] faz de errado em [ASSUNTO].

242. Story de convite para o direct

Crie 3 stories levando a pessoa a mandar uma palavra no direct para receber [MATERIAL].

243. Story de resultado do mês

Crie 4 stories com o balanço do mês do meu [NEGÓCIO], incluindo o que não deu certo.

244. Story de comparação de preço

Crie 3 stories comparando o custo de [SOLUÇÃO] com o custo de continuar com [PROBLEMA].

245. Story de perfil ideal

Crie 3 stories explicando para quem [PRODUTO/SERVIÇO] serve e para quem não serve.

246. Story de contagem de vagas

Crie 3 stories atualizando quantas vagas restam para [SERVIÇO], de forma honesta.

247. Story de tutorial de ferramenta

Crie 5 stories ensinando a usar [FERRAMENTA] passo a passo, com uma ação por tela.

248. Story de agradecimento

Crie 3 stories agradecendo os clientes e mostrando o impacto do trabalho em [NICHOS].

249. Story de conteúdo em série

Crie 4 stories anunciando uma série de conteúdos sobre [TEMA] que começa hoje, com o cronograma.

250. Story de encerramento do dia

Crie 2 stories de encerramento do dia com um resumo do que foi publicado e o que vem amanhã.

Copy e Vendas no Direct

Textos de venda, respostas a objeção e conversas de direct que fecham negócio.

251. Primeira mensagem no direct

Escreva 5 versões da primeira mensagem para responder alguém que mandou [PALAVRA] no direct interessado em [PRODUTO/SERVIÇO]. Tom humano, sem parecer robô, terminando com uma pergunta.

252. Roteiro completo de atendimento

Crie um roteiro de conversa de direct para vender [PRODUTO/SERVIÇO] em [NICHOS]: saudação, pergunta de diagnóstico, apresentação da solução, preço, objeção e fechamento.

253. Resposta a 'quanto custa'

Escreva 5 formas de responder 'quanto custa?' no direct sem assustar, apresentando valor antes do preço em [NICHOS].

254. Resposta a 'está caro'

Escreva 5 respostas para a objeção 'está caro' sobre [PRODUTO/SERVIÇO], mostrando comparação de custo e retorno, sem desmerecer o cliente.

255. Resposta a 'vou pensar'

Escreva 5 respostas para 'vou pensar e te falo', que ajudam a pessoa a decidir sem pressão, descobrindo a real objeção.

256. Resposta a 'não tenho tempo'

Escreva 5 respostas para quem diz que não tem tempo para [SOLUÇÃO], mostrando quanto tempo se perde do jeito atual.

257. Resposta a 'já tentei e não deu certo'

Escreva 5 respostas para quem já tentou [SOLUÇÃO] antes e não teve resultado, diferenciando a minha proposta.

258. Resposta a 'preciso falar com meu sócio'

Escreva 5 respostas para quem precisa consultar outra pessoa antes de fechar, ajudando a levar os argumentos certos.

259. Mensagem de reativação

Escreva uma mensagem para reativar um cliente antigo de [NICHOS] que não compra há meses, sem soar cobrança.

260. Mensagem de follow-up

Escreva 3 mensagens de acompanhamento para quem pediu informação e sumiu, espaçadas em 2, 5 e 10 dias, cada uma com um ângulo diferente.

261. Texto de página de vendas

Escreva o texto completo de uma página de vendas para [PRODUTO/SERVIÇO] em [NICHOS]: título, subtítulo, dor, solução, o que está incluso, prova, oferta, garantia e chamada final.

262. Texto para WhatsApp

Escreva uma mensagem de WhatsApp apresentando [PRODUTO/SERVIÇO] para um contato que demonstrou interesse, em até 6 linhas.

263. Script de ligação

Crie um roteiro de ligação de 3 minutos para oferecer [SERVIÇO] a [PÚBLICO], com abertura, diagnóstico, proposta e agendamento.

264. Proposta comercial

Escreva uma proposta comercial simples de [SERVIÇO] para [TIPO DE CLIENTE], com escopo, prazo, investimento e o que não está incluso.

265. E-mail de venda

Escreva um e-mail vendendo [PRODUTO/SERVIÇO] com assunto chamativo, abertura pessoal, problema, solução e um único botão de ação.

266. Sequência de 5 e-mails

Crie uma sequência de 5 e-mails para vender [PRODUTO/SERVIÇO]: conexão, problema, solução, prova e última chance.

267. Oferta irresistível

Monte uma oferta completa para [PRODUTO/SERVIÇO]: produto principal, bônus, garantia, preço ancorado e motivo real de urgência.

268. Quebra de objeções em lista

Liste as 10 principais objeções de [PÚBLICO] para comprar [PRODUTO/SERVIÇO] e escreva a melhor resposta para cada uma.

269. Argumento de autoridade

Escreva 5 formas de apresentar minha experiência em [NICHOS] durante uma conversa de venda, sem parecer arrogante.

270. Perguntas de diagnóstico

Crie 10 perguntas para fazer a um possível cliente de [NICHOS] antes de oferecer qualquer coisa, para entender a real necessidade.

271. Fechamento por escolha

Escreva 5 formas de fechar a venda dando duas opções ao cliente, em vez de perguntar se ele quer comprar.

272. Mensagem pós-venda

Escreva uma mensagem de boas-vindas para quem acabou de comprar [PRODUTO/SERVIÇO], com os próximos passos e o canal de suporte.

273. Pedido de depoimento

Escreva uma mensagem pedindo depoimento a um cliente satisfeito de [NICHOS], com 3 perguntas que facilitam a resposta.

274. Mensagem de indicação

Escreva uma mensagem pedindo indicação a um cliente, deixando claro qual é o perfil ideal que estou procurando.

275. Recuperação de venda perdida

Escreva uma mensagem para quem disse não a [PRODUTO/SERVIÇO], mantendo a porta aberta e oferecendo algo menor.

276. Texto de anúncio de vaga

Escreva um texto anunciando que abri [NÚMERO] vagas para [SERVIÇO], com critério de seleção e prazo.

277. Texto de bio que vende

Escreva 5 versões de biografia de Instagram para [NICHOS] que deixam claro o que eu faço, para quem e o próximo passo.

278. Descrição de produto

Escreva a descrição de [PRODUTO] para uma loja online, com benefício principal, características, para quem serve e o que vem incluso.

279. Comparativo com o concorrente

Escreva um texto comparando meu [SERVIÇO] com a alternativa comum do mercado, de forma honesta, sem citar nomes.

280. Texto de garantia

Escreva o texto da garantia de [PRODUTO/SERVIÇO], explicando prazo, condições e como solicitar, de forma que transmita segurança.

281. Chamada para ação

Crie 20 chamadas para ação diferentes para o final de posts de [NICHOS], variando entre comentário, direct, salvamento e compra.

282. Texto de urgência honesta

Escreva 5 textos de urgência para [OFERTA] baseados em motivos reais (vagas, prazo de turma, aumento de preço), sem inventar.

283. Roteiro de reunião de venda

Crie um roteiro de reunião de 20 minutos para vender [SERVIÇO] a [TIPO DE CLIENTE], com os tempos de cada etapa.

284. Script para atendente

Escreva um script de atendimento para minha equipe responder o direct sobre [PRODUTO/SERVIÇO], com respostas padrão para as 8 dúvidas mais comuns.

285. Texto de upsell

Escreva uma oferta complementar para quem já comprou [PRODUTO], apresentando [PRODUTO 2] como próximo passo natural.

286. Texto de downsell

Escreva uma oferta menor para quem achou [PRODUTO] caro, mantendo valor e sem desvalorizar o produto principal.

287. Carta de vendas curta

Escreva uma carta de vendas de 400 palavras para [PRODUTO/SERVIÇO], começando por uma história e terminando na oferta.

288. Texto de prova social

Escreva 5 formas de apresentar resultados de clientes sem exagerar e sem prometer o mesmo para todos.

289. Roteiro de demonstração

Crie um roteiro de demonstração de [PRODUTO/SERVIÇO] em 5 minutos, focado no problema que ele resolve, não nas funções.

290. Mensagem para lista de espera

Escreva uma mensagem para quem entrou na lista de espera de [PRODUTO], avisando da abertura e do benefício de ser dos primeiros.

291. Resposta a comparação de preço

Escreva 5 respostas para quem diz que encontrou mais barato, defendendo valor sem falar mal do concorrente.

292. Texto de renovação

Escreva uma mensagem convidando um cliente a renovar [SERVIÇO], destacando o que foi conquistado no período.

293. Roteiro de venda por vídeo

Crie um roteiro de vídeo de vendas de 3 minutos para [PRODUTO/SERVIÇO], com os tempos de cada bloco.

294. Texto de checkout

Escreva os textos da página de pagamento de [PRODUTO]: resumo do pedido, garantia, segurança e frase final antes do botão.

295. Mensagem de carrinho abandonado

Escreva 3 mensagens para quem iniciou a compra de [PRODUTO] e não finalizou, cada uma com um motivo diferente.

296. Roteiro de webinar de vendas

Crie a estrutura de um webinar de 45 minutos para vender [PRODUTO], com conteúdo, transição e oferta.

297. Texto para landing page

Escreva os textos de uma página de captura oferecendo [MATERIAL GRÁTIS] em troca do contato, com título, subtítulo e 3 benefícios.

298. Argumento de risco zero

Escreva um parágrafo que elimina o medo de comprar [PRODUTO/SERVIÇO], explicando o que acontece se não der certo.

299. Texto de reajuste de preço

Escreva uma mensagem avisando clientes sobre reajuste de preço de [SERVIÇO], explicando o motivo com transparência.

300. Roteiro de venda para negócio local

Crie um roteiro de abordagem presencial para oferecer [SERVIÇO] ao dono de [TIPO DE NEGÓCIO], com 3 perguntas de abertura.

Perfil, Bio e Posicionamento

Deixar o perfil pronto para transformar visitante em seguidor e seguidor em cliente.

301. 10 bios prontas

Escreva 10 opções de biografia de Instagram para [NICHOS], cada uma com 4 linhas: o que eu faço, para quem, prova ou diferencial e chamada para ação.

302. Bio para negócio local

Escreva 5 bios para [TIPO DE NEGÓCIO LOCAL] em [CIDADE], deixando claro serviço, região atendida e como contratar.

303. Bio para profissional autônomo

Escreva 5 bios para um profissional de [PROFISSÃO] que quer atrair clientes pelo Instagram.

304. Nome de perfil otimizado

Sugira 10 opções para o campo de nome do meu perfil de [NICHOS], combinando meu nome com a palavra que meu cliente busca.

305. Primeira linha da bio

Escreva 15 primeiras linhas de bio que deixam claro em 5 palavras qual problema eu resolvo em [NICHOS].

306. Chamada para ação da bio

Escreva 10 chamadas para ação para o final da bio de [NICHOS], levando ao WhatsApp, site ou direct.

307. Estrutura de destaques

Monte a estrutura ideal de destaques do meu perfil de [NICHOS]: quais criar, em que ordem e o que colocar em cada um.

308. Capas dos destaques

Sugira os nomes e as ideias de capa para [NÚMERO] destaques de um perfil de [NICHOS], mantendo padrão visual.

309. Post fixado de apresentação

Escreva o conteúdo do post fixado que apresenta meu trabalho em [NICHOS] para quem chega agora no perfil.

310. Post fixado de prova

Escreva o conteúdo de um post fixado reunindo os melhores resultados de clientes em [NICHOS].

311. Post fixado de oferta

Escreva o conteúdo de um post fixado que apresenta [PRODUTO/SERVIÇO] e leva ao contato.

312. Frase de posicionamento

Crie 10 frases de posicionamento que definem meu diferencial em [NICHOS] em uma linha.

313. Definição de cliente ideal

Descreva em detalhes o cliente ideal do meu [NEGÓCIO] em [NICHOS]: quem é, o que sente, o que já tentou e o que ele quer de verdade.

314. Promessa central

Crie 8 versões da promessa central do meu trabalho em [NICHOS], específicas e sem exagero.

315. Diferencial competitivo

Liste 7 diferenciais reais do meu [NEGÓCIO] frente ao mercado de [NICHOS] e escreva cada um em uma frase de venda.

316. Tom de voz

Defina o tom de voz da minha marca em [NICHOS]: como falo, o que nunca digo, palavras que uso e o nível de formalidade.

317. Manual de marca simples

Crie um manual de marca de uma página para [NEGÓCIO] em [NICHOS]: propósito, público, tom de voz, cores e o que evitar.

318. Apresentação em 30 segundos

Escreva 5 versões de apresentação pessoal de 30 segundos para eu usar em eventos e reuniões de [NICHOS].

319. Perfil de LinkedIn

Escreva o resumo do meu perfil profissional em [NICHOS], com foco em resultados entregues e no problema que resolvo.

320. Nomes para o negócio

Sugira 15 nomes para um negócio de [NICHOS], curtos, fáceis de escrever e disponíveis para virar arroba.

321. Slogan

Crie 12 slogans para [NEGÓCIO] em [NICHOS], cada um com no máximo 6 palavras.

322. Descrição para Google

Escreva a descrição do meu negócio para o perfil no Google, com serviços, região e diferenciais.

323. Sequência de boas-vindas

Crie uma mensagem automática de boas-vindas para novos seguidores do meu perfil de [NICHOS].

324. Auditoria de perfil

Crie uma lista de 15 pontos para eu conferir se meu perfil de [NICHOS] está pronto para converter visitante em cliente.

325. Feed organizado

Monte um plano de organização de feed para [NICHOS]: quais tipos de post alternar e em que ordem para o perfil ficar coerente.

326. Primeiros 9 posts

Sugira os 9 primeiros posts de um perfil novo de [NICHOS], explicando o objetivo de cada um.

327. Reposicionamento

Monte um plano para reposicionar meu perfil de [NICHOS ANTIGO] para [NICHOS NOVO] sem perder a audiência atual.

328. Link da bio

Estruture a página de links do meu perfil de [NICHOS]: quais botões, em que ordem e com quais textos.

329. Prova de autoridade

Liste 10 formas de mostrar autoridade em [NICHOS] no perfil, mesmo sem ter muitos seguidores.

330. História da marca

Escreva a história do meu [NEGÓCIO] em 3 parágrafos, conectando o motivo pessoal com o benefício do cliente.

331. Missão em uma frase

Escreva 8 versões da missão do meu negócio em [NICHOS], em linguagem simples e sem clichê corporativo.

332. Paleta de conteúdo

Defina os 5 assuntos principais que meu perfil de [NICHOS] deve tratar e o que cada um faz pelo público.

333. Bio para TikTok

Escreva 6 bios de TikTok para [NICHOS], com no máximo 80 caracteres e chamada para ação.

334. Bio para WhatsApp Business

Escreva a descrição, o recado de ausência e a mensagem de saudação do meu WhatsApp Business em [NICHOS].

335. Perfil para parceria

Escreva uma apresentação do meu perfil de [NICHOS] para enviar a marcas interessadas em parceria, com números e público.

336. Análise de concorrente

Crie um roteiro de análise para eu estudar 3 concorrentes em [NICHOS]: o que observar e como usar isso a meu favor.

337. Nicho mais específico

Me ajude a estreitar meu nicho de [NICHOS AMPLOS] para 5 opções mais específicas, mostrando o ganho de cada uma.

338. Palavras-chave do perfil

Liste as 20 palavras que meu cliente de [NICHOS] usa quando procura o meu serviço, para eu usar no nome e na bio.

339. Frase de abertura de vídeo padrão

Crie 8 frases de abertura padronizadas para eu usar em todos os meus vídeos de [NICHOS], criando identidade.

340. Assinatura de conteúdo

Crie um formato de assinatura para o final de todos os meus posts de [NICHOS], com nome, o que faço e o convite.

341. Reformulação de bio existente

Melhore esta bio de [NICHOS]: '[BIO ATUAL]'. Mostre a versão nova e explique o que mudou e por quê.

342. Prova visual do perfil

Liste 10 tipos de imagem que eu deveria ter no feed de [NICHOS] para transmitir profissionalismo.

343. Perfil para quem não quer aparecer

Monte uma estratégia de perfil em [NICHOS] para quem não quer mostrar o rosto, com formatos e tipos de conteúdo.

344. Roteiro de vídeo de apresentação

Crie um roteiro de vídeo de 45 segundos apresentando quem eu sou e o que faço em [NICHOS], para fixar no perfil.

345. Público alvo secundário

Identifique 3 públicos secundários que também podem comprar [PRODUTO/SERVIÇO] em [NICHOS] e como falar com cada um.

346. Mensagem de valor em uma frase

Escreva 10 frases que resumem o valor do meu trabalho em [NICHOS] para eu usar em qualquer canal.

347. Perfil profissional x pessoal

Me ajude a definir o que entra no perfil profissional de [NICHOS] e o que fica no pessoal, com exemplos.

348. Checklist de arroba

Crie um checklist para escolher a arroba ideal de um perfil de [NICHOS], com os erros mais comuns.

349. Página sobre mim

Escreva o texto da página 'sobre' do meu site de [NICHOS], em 4 blocos, focando no benefício para o cliente.

350. Apresentação para imprensa

Escreva um texto curto de apresentação do meu [NEGÓCIO] para enviar a jornalistas e portais de [NICHOS].

Negócios Locais e Serviços

Prompts prontos por segmento: estética, barbearia, loja, oficina, imobiliária, rastreamento e mais.

351. Estética — post de resultado

Crie um post para uma clínica de estética mostrando o resultado de [PROCEDIMENTO], explicando quantas sessões, o cuidado necessário e para quem é indicado.

352. Estética — quebra de medo

Crie um carrossel tirando o medo de quem quer fazer [PROCEDIMENTO] pela primeira vez: dói, quanto tempo dura, o que sentir depois.

353. Estética — agenda do mês

Escreva um post anunciando a abertura da agenda do mês para [PROCEDIMENTO], com condição especial e instrução de agendamento.

354. Barbearia — corte da semana

Crie um roteiro de Reels mostrando o corte mais pedido da semana, do início ao resultado, com narração curta.

355. Barbearia — dicas de cuidado

Crie um carrossel com 5 cuidados que o cliente deve ter com [TIPO DE CABELO/BARBA] entre uma visita e outra.

356. Barbearia — captação

Escreva um post para atrair novos clientes para a barbearia em [BAIRRO], destacando horário, agendamento e diferencial.

357. Loja — lançamento de produto

Escreva um post apresentando um novo produto da loja de [SEGMENTO]: o que é, para quem, preço e como comprar.

358. Loja — queima de estoque

Escreva um post de liquidação para a loja de [SEGMENTO], com motivo real, prazo e instrução clara.

359. Loja — prova de uso

Crie um roteiro de vídeo mostrando o produto [PRODUTO] sendo usado de verdade, com os detalhes que o cliente quer ver.

360. Restaurante — prato do dia

Escreva um post apresentando o prato do dia de forma que dê vontade: descrição sensorial, preço e horário.

361. Restaurante — bastidor da cozinha

Crie um roteiro de Reels mostrando o preparo de [PRATO], destacando o ingrediente principal e o cuidado do processo.

362. Restaurante — promoção de dia fraco

Escreva um post com uma promoção para atrair clientes no dia mais fraco da semana no restaurante.

363. Oficina — dica de manutenção

Crie um carrossel com [NÚMERO] sinais de que o carro precisa de [SERVIÇO] antes que o problema fique caro.

364. Oficina — antes e depois

Escreva a legenda de um post de antes e depois de um serviço de [SERVIÇO AUTOMOTIVO], explicando o que foi feito.

365. Oficina — orçamento transparente

Escreva um post explicando como funciona o orçamento na oficina, o que influencia o preço e por que desconfiar do barato demais.

366. Imobiliária — apresentação de imóvel

Escreva a legenda de um post apresentando um imóvel em [BAIRRO]: metragem, diferenciais, perfil de quem se encaixa e como visitar.

367. Imobiliária — dica para comprador

Crie um carrossel com [NÚMERO] cuidados antes de assinar contrato de compra de imóvel.

368. Imobiliária — bairro em foco

Escreva um post apresentando o bairro [BAIRRO] para quem pensa em morar lá: comércio, transporte, perfil e faixa de preço.

369. Rastreamento — segurança do veículo

Crie um carrossel explicando como o rastreador protege o veículo de [TIPO DE CLIENTE] e o que acontece na prática em caso de furto.

370. Rastreamento — gestão de frota

Escreva um post para donos de frota mostrando quanto se economiza com controle de rota, velocidade e jornada.

371. Rastreamento — quebra de objeção

Escreva um post respondendo a dúvida mais comum sobre rastreamento veicular: mensalidade, instalação e funcionamento sem sinal.

372. Proteção veicular — como funciona

Crie um carrossel explicando de forma simples como funciona uma associação de proteção veicular e a diferença para o seguro tradicional.

373. Proteção veicular — perfil de cliente

Escreva um post mostrando para quem a proteção veicular vale mais a pena, com exemplos reais de perfil.

374. Proteção veicular — o que está coberto

Crie um carrossel listando com transparência o que está e o que não está coberto no plano, evitando promessa exagerada.

375. Academia — motivação real

Escreva um post para atrair quem quer voltar a treinar depois de meses parado, sem cobrança e sem julgamento.

376. Academia — treino em casa

Crie um roteiro de Reels com um treino curto que pode ser feito em casa, com 4 exercícios e o tempo de cada um.

377. Pet shop — cuidado com o pet

Crie um carrossel com [NÚMERO] cuidados que todo dono de [TIPO DE PET] deveria ter e quase ninguém tem.

378. Pet shop — serviço de banho

Escreva um post apresentando o serviço de banho e tosa, mostrando o cuidado com o animal e como agendar.

379. Advocacia — direito explicado

Escreva um post explicando o direito de [SITUAÇÃO] em linguagem simples, sem prometer resultado, com convite para consulta.

380. Contabilidade — erro do empresário

Crie um carrossel com [NÚMERO] erros contábeis que fazem o pequeno empresário pagar mais imposto do que deveria.

381. Saúde — orientação responsável

Escreva um post orientando sobre [TEMA DE SAÚDE] com linguagem acessível, sem prometer cura e reforçando a consulta profissional.

382. Educação — método de estudo

Crie um carrossel com [NÚMERO] técnicas de estudo para quem vai prestar [PROVA/CONCURSO].

383. Construção — etapas da obra

Crie um carrossel explicando as etapas de uma obra de [TIPO], com o tempo médio e o erro comum de cada fase.

384. Construção — orçamento

Escreva um post explicando o que compõe o orçamento de [SERVIÇO] e por que o mais barato costuma sair mais caro.

385. Beleza — rotina de cuidados

Crie um carrossel com a rotina de cuidados ideal para [TIPO DE PELE/CABELO], manhã e noite.

386. Moda — como combinar

Crie um roteiro de Reels mostrando 3 formas de combinar a mesma peça de [TIPO], para públicos diferentes.

387. Assistência técnica — diagnóstico

Crie um carrossel com [NÚMERO] sinais de que o [APARELHO] precisa de manutenção antes de parar de vez.

388. Serviço de limpeza — antes e depois

Escreva a legenda de um post de antes e depois de limpeza de [AMBIENTE], detalhando o processo e o tempo.

389. Fotografia — dica de ensaio

Crie um carrossel com [NÚMERO] dicas para o cliente se preparar para o ensaio fotográfico de [TIPO].

390. Delivery — pedido rápido

Escreva um post ensinando o cliente a fazer o pedido pelo WhatsApp em 3 passos, com o cardápio em destaque.

391. Consultoria — diagnóstico gratuito

Escreva um post oferecendo um diagnóstico gratuito de [ÁREA] para [PÚBLICO], explicando o que a pessoa recebe.

392. Transporte — segurança da carga

Crie um carrossel mostrando os cuidados que a transportadora toma com a carga do cliente em cada etapa.

393. Agro — dica de safra

Escreva um post com uma orientação prática para produtores de [CULTURA] na fase de [ETAPA].

394. Tecnologia — solução para empresa

Escreva um post apresentando como [SOLUÇÃO] resolve o problema de [SETOR], com números de economia.

395. Serviço B2B — abordagem

Escreva um post para atrair empresas de [SETOR] que precisam de [SERVIÇO], falando a linguagem do decisor.

396. Evento local — divulgação

Escreva um post divulgando [EVENTO] em [CIDADE]: o que é, para quem, data, local e como garantir presença.

397. Serviço sazonal

Escreva um post aproveitando a época de [PERÍODO/DATA] para oferecer [SERVIÇO], com motivo real de urgência.

398. Atendimento a domicílio

Escreva um post apresentando o atendimento em domicílio de [SERVIÇO], com região atendida, valores e agendamento.

399. Serviço com garantia

Escreva um post destacando a garantia oferecida em [SERVIÇO], explicando prazo e condições de forma simples.

400. Captação em bairro específico

Escreva um post direcionado para moradores de [BAIRRO] apresentando [SERVIÇO], com prova de atendimento local.

Anúncios e Tráfego Pago

Criativos, textos e estruturas de campanha para quem vai investir em anúncio.

401. Anúncio de conversão

Escreva 3 versões de anúncio para [PRODUTO/SERVIÇO] em [NICHOS], cada uma com título, texto principal de até 5 linhas e chamada para ação, focadas em venda direta.

402. Anúncio de tráfego

Escreva 3 anúncios para levar [PÚBLICO] até uma página sobre [ASSUNTO], despertando curiosidade sem clickbait.

403. Anúncio de mensagem

Escreva 3 anúncios para gerar conversa no WhatsApp sobre [SERVIÇO], com uma pergunta de abertura que facilite a resposta.

404. Anúncio para negócio local

Escreva 3 anúncios segmentados para moradores de [CIDADE/BAIRRO] interessados em [SERVIÇO].

405. Roteiro de criativo em vídeo

Crie um roteiro de vídeo de 30 segundos para anúncio de [PRODUTO/SERVIÇO]: gancho, problema, solução, prova e chamada.

406. Criativo de imagem

Descreva 5 ideias de imagem para anúncio de [PRODUTO/SERVIÇO], com o texto que aparece na arte e o que deve estar em destaque.

407. Teste A/B de título

Crie 10 títulos diferentes para testar no mesmo anúncio de [PRODUTO/SERVIÇO], variando o ângulo de cada um.

408. Ângulos de campanha

Liste 8 ângulos diferentes para anunciar [PRODUTO/SERVIÇO] (dor, desejo, medo, economia, status, tempo, prova, curiosidade) com um exemplo de texto para cada.

409. Público-alvo da campanha

Sugira 6 públicos para segmentar anúncios de [PRODUTO/SERVIÇO] em [NICHOS], com interesses e comportamentos de cada um.

410. Estrutura de campanha

Monte uma estrutura de campanha para vender [PRODUTO/SERVIÇO] com orçamento de [VALOR] por dia: quantos conjuntos, quantos criativos e o que testar primeiro.

411. Anúncio de remarketing

Escreva 3 anúncios para quem visitou a página de [PRODUTO] e não comprou, tratando a objeção principal.

412. Anúncio de captura de contato

Escreva 3 anúncios oferecendo [MATERIAL GRÁTIS] em troca do contato de [PÚBLICO].

413. Anúncio com depoimento

Escreva um anúncio que usa o depoimento de um cliente como texto principal, com contexto antes e chamada depois.

414. Anúncio de comparação

Escreva um anúncio que compara a situação de quem usa [SOLUÇÃO] com quem não usa, sem citar concorrente.

415. Anúncio de urgência

Escreva 3 anúncios com urgência real sobre [OFERTA], baseados em prazo, vagas ou aumento de preço.

416. Anúncio de prova de resultado

Escreva um anúncio que apresenta um resultado concreto de cliente em [NICHOS], com o contexto necessário para ser crível.

417. Anúncio de pergunta

Escreva 5 anúncios que começam com uma pergunta direta ao público sobre [PROBLEMA].

418. Anúncio educativo

Escreva um anúncio que ensina algo útil sobre [ASSUNTO] e só no final apresenta [PRODUTO/SERVIÇO].

419. Anúncio para frio

Escreva 3 anúncios para pessoas que nunca ouviram falar do meu [NEGÓCIO], focando no problema e não na marca.

420. Anúncio para quente

Escreva 3 anúncios para quem já me acompanha, focados em oferta e decisão.

421. Texto de anúncio longo

Escreva um anúncio em formato de texto longo, tipo história, para [PRODUTO/SERVIÇO], com 12 a 15 linhas.

422. Anúncio curto

Escreva 10 anúncios de no máximo 3 linhas para [PRODUTO/SERVIÇO], diretos ao ponto.

423. Chamadas para ação de anúncio

Crie 15 chamadas para ação para anúncios de [NICHOS], variando o nível de compromisso exigido.

424. Anúncio sazonal

Escreva 3 anúncios aproveitando [DATA/PERÍODO] para vender [PRODUTO/SERVIÇO].

425. Anúncio de oferta com desconto

Escreva 3 anúncios apresentando [PRODUTO] com desconto, deixando claro o valor original, o novo e o motivo do desconto.

426. Roteiro de vídeo de depoimento

Crie um roteiro para gravar um depoimento de cliente que funcione como anúncio: 4 perguntas e o que orientar antes de gravar.

427. Anúncio de recrutamento

Escreva um anúncio para atrair candidatos à vaga de [CARGO] no meu [NEGÓCIO], com requisitos e o que oferecemos.

428. Anúncio de evento

Escreva 3 anúncios divulgando [EVENTO], com data, promessa de conteúdo e forma de garantir a vaga.

429. Plano de teste de criativos

Monte um plano de teste de criativos para [PRODUTO] em 14 dias: o que testar em cada fase e como decidir o vencedor.

430. Análise de métrica

Explique, em linguagem simples, o que olhar em uma campanha de [OBJETIVO] e quando decidir pausar, escalar ou trocar o criativo.

431. Diagnóstico de campanha ruim

Crie um roteiro de diagnóstico para descobrir por que uma campanha de [PRODUTO] não está vendendo, em ordem de checagem.

432. Anúncio para reativar cliente

Escreva 3 anúncios direcionados a clientes antigos de [NICHOS] que não compram há mais de 6 meses.

433. Anúncio de indicação

Escreva um anúncio incentivando clientes atuais a indicarem [SERVIÇO], com benefício para os dois lados.

434. Anúncio com número

Escreva 5 anúncios que comecem com um número forte sobre [ASSUNTO] em [NICHOS].

435. Anúncio de garantia

Escreva um anúncio cujo argumento central é a garantia de [PRODUTO/SERVIÇO], eliminando o risco da compra.

436. Página de destino do anúncio

Escreva os textos da página para onde o anúncio de [PRODUTO] vai levar: título, subtítulo, 3 benefícios, prova e botão.

437. Anúncio para público B2B

Escreva 3 anúncios para atingir donos de [TIPO DE EMPRESA] interessados em [SOLUÇÃO], falando de retorno e não de recurso.

438. Anúncio com objeção no título

Escreva 5 anúncios cujo título já assume a objeção principal do público sobre [PRODUTO].

439. Sequência de anúncios

Monte uma sequência de 4 anúncios que a mesma pessoa vai ver ao longo de 10 dias, cada um em uma etapa da decisão.

440. Anúncio de conteúdo que viralizou

Adapte o post '[POST]' que teve bom resultado orgânico para virar anúncio, mantendo o que funcionou.

441. Orçamento inicial

Monte um plano de investimento inicial em anúncios para [NICHOS] com [VALOR] disponível no primeiro mês, distribuído por etapa.

442. Anúncio de agendamento

Escreva 3 anúncios para gerar agendamentos de [SERVIÇO], com disponibilidade e facilidade de marcar em destaque.

443. Anúncio de catálogo

Escreva os textos para anunciar um catálogo de produtos de [SEGMENTO], com chamada geral e descrição por categoria.

444. Anúncio de aplicativo

Escreva 3 anúncios para promover o download de [APLICATIVO], focando no problema que ele resolve.

445. Anúncio com prova de autoridade

Escreva um anúncio que usa minha experiência em [NICHOS] como argumento principal, de forma concreta.

446. Anúncio de teste grátis

Escreva 3 anúncios oferecendo teste ou primeira sessão gratuita de [SERVIÇO], deixando claro o que acontece depois.

447. Anúncio para público local no mapa

Escreva 3 anúncios para atrair quem está a até [DISTÂNCIA] do meu [NEGÓCIO], destacando a conveniência.

448. Anúncio de recuperação de checkout

Escreva 3 anúncios para quem iniciou a compra de [PRODUTO] e não finalizou.

449. Briefing de criativo

Crie um briefing completo para um designer produzir a arte do anúncio de [PRODUTO]: objetivo, público, texto, elementos e o que evitar.

450. Calendário de campanhas

Monte um calendário de campanhas de 3 meses para [NEGÓCIO] em [NICHOS], com o objetivo de cada mês.

Conteúdo Infinito e Calendário

Nunca mais ficar sem ideia: transformar uma ideia em trinta e organizar o mês inteiro.

451. 30 ideias em um comando

Gere 30 ideias de conteúdo para [NICHOS] voltadas a [PÚBLICO], variando entre ensinar, vender, engajar e mostrar bastidor. Só o título de cada uma, numeradas.

452. 1 ideia vira 10 conteúdos

Pegue a ideia '[IDEIA]' e transforme em 10 conteúdos diferentes: carrossel, Reels, story, legenda curta, enquete, lista, comparação, história, pergunta e oferta.

453. Calendário de 30 dias

Monte um calendário de 30 dias de conteúdo para [NICHOS], indicando o dia, o formato e o título de cada publicação, equilibrando os tipos.

454. Calendário de 7 dias

Monte uma semana de conteúdo para [NICHOS], com um post por dia e o objetivo de cada um.

455. Semana de vendas

Monte uma semana de conteúdo focada em vender [PRODUTO/SERVIÇO], com aquecimento nos primeiros dias e oferta no final.

456. Pilares de conteúdo

Defina 5 pilares de conteúdo para o meu perfil de [NICHOS] e liste 6 ideias de post para cada pilar.

457. Banco de assuntos

Liste 50 assuntos que eu posso abordar no meu perfil de [NICHOS] sem repetir, organizados do mais básico ao mais avançado.

458. Perguntas do cliente

Liste 30 perguntas que meu cliente de [NICHOS] faz antes de comprar e transforme cada uma em título de post.

459. Conteúdo a partir do direct

Pegue esta pergunta recebida no direct — '[PERGUNTA]' — e crie 5 conteúdos diferentes a partir dela.

460. Reaproveitamento de post antigo

Pegue o post '[POST]' e crie 4 versões novas com ângulos diferentes, para republicar sem parecer repetido.

461. Conteúdo por etapa de decisão

Crie 12 ideias de conteúdo para [NICHOS] divididas em: quem nem sabe que tem o problema, quem sabe mas não busca solução, quem compara e quem está pronto para comprar.

462. Rotina de produção semanal

Monte uma rotina de produção de conteúdo para quem tem apenas 2 horas por semana, cobrindo gravação, edição e postagem em [NICHOS].

463. Ideias para datas comemorativas

Liste as datas comemorativas relevantes para [NICHOS] no ano e uma ideia de conteúdo para cada.

464. Conteúdo a partir de notícia

Pegue a notícia '[NOTÍCIA]' e crie 5 conteúdos conectando ela com [NICHOS].

465. Série de conteúdos

Crie uma série de 5 episódios sobre [TEMA] em [NICHOS], com o título de cada um e o gancho de ligação entre eles.

466. Conteúdo de autoridade

Liste 15 ideias de conteúdo que constroem autoridade em [NICHOS] sem falar de venda.

467. Conteúdo de relacionamento

Liste 15 ideias de conteúdo para aproximar o público em [NICHOS], sem ensinar e sem vender.

468. Conteúdo de conversão

Liste 15 ideias de conteúdo cujo objetivo direto é gerar contato no direct em [NICHOS].

469. Mapa de conteúdo trimestral

Monte um plano de conteúdo de 3 meses para [NICHOS], definindo o foco de cada mês e a meta de cada um.

470. Ideias por formato

Gere 5 ideias de conteúdo para cada formato — Reels, carrossel, post único, story e live — dentro de [NICHOS].

471. Conteúdo com base no concorrente

A partir dos assuntos que os concorrentes de [NICHOS] mais publicam, sugira 10 conteúdos com abordagem diferente da deles.

472. Ideias para quem não aparece

Liste 20 ideias de conteúdo para [NICHOS] que não exigem aparecer em vídeo.

473. Ideias com o celular na mão

Liste 15 conteúdos que eu consigo gravar hoje, com o celular, sem preparação e sem equipamento.

474. Roteiro de live

Crie o roteiro de uma live de 30 minutos sobre [TEMA] em [NICHOS], com blocos, tempos e momentos de interação.

475. Conteúdo em lote

Monte um plano para gravar 10 vídeos de [NICHOS] em uma única tarde: quais são, a ordem e o que preparar antes.

476. Ideias a partir de erros

Liste 20 erros comuns em [NICHOS] e transforme cada um em uma ideia de conteúdo com título pronto.

477. Ideias a partir de resultados

Liste 10 formas diferentes de transformar o mesmo resultado de cliente em conteúdo, sem ficar repetitivo.

478. Conteúdo de encerramento de mês

Crie 5 ideias de conteúdo para o fim do mês em [NICHOS], entre balanço, oferta e preparação para o mês seguinte.

479. Conteúdo de início de mês

Crie 5 ideias de conteúdo para o começo do mês em [NICHOS], focadas em planejamento e recomeço.

480. Ideias de conteúdo com o cliente

Liste 10 formatos de conteúdo que envolvem o cliente participando, para [NICHOS].

481. Conteúdo para crescer alcance

Liste 15 ideias de conteúdo com maior potencial de alcançar quem ainda não me segue em [NICHOS].

482. Conteúdo para gerar salvamento

Liste 15 ideias de conteúdo que a pessoa salva para consultar depois em [NICHOS].

483. Conteúdo para gerar comentário

Liste 15 ideias de conteúdo que naturalmente geram comentário em [NICHOS], sem pedir por engajamento.

484. Conteúdo para gerar compartilhamento

Liste 15 ideias de conteúdo que a pessoa envia para um amigo em [NICHOS].

485. Plano de recuperação de perfil parado

Monte um plano de 21 dias para reativar um perfil de [NICHOS] que está parado há meses.

486. Conteúdo para lançamento

Monte o cronograma de conteúdo dos 14 dias antes do lançamento de [PRODUTO], com o objetivo de cada dia.

487. Conteúdo pós-lançamento

Crie 8 ideias de conteúdo para a semana seguinte ao lançamento de [PRODUTO], entre prova, suporte e nova oportunidade.

488. Adaptação para TikTok

Pegue o conteúdo '[CONTEÚDO]' feito para Instagram e adapte para TikTok, ajustando ritmo, linguagem e duração.

489. Adaptação para YouTube

Transforme o conteúdo '[CONTEÚDO]' em um roteiro de vídeo de 8 minutos para YouTube, com blocos e retenção.

490. Adaptação para blog

Transforme o conteúdo '[CONTEÚDO]' em um artigo de blog de 800 palavras, com subtítulos e conclusão.

491. Do longo para o curto

Pegue o vídeo longo sobre '[TEMA]' e liste 8 cortes curtos que podem sair dele, com o trecho e o gancho de cada um.

492. Banco de ganchos por assunto

Para o assunto [ASSUNTO], gere 10 ganchos diferentes que podem abrir o mesmo conteúdo.

493. Ideias por objeção

Liste as 10 objeções de compra em [NICHOS] e crie um conteúdo específico para derrubar cada uma.

494. Ideias por perfil de cliente

Crie 4 ideias de conteúdo para cada um dos 3 perfis de cliente do meu [NEGÓCIO] em [NICHOS].

495. Conteúdo de temporada baixa

Liste 12 ideias de conteúdo para manter o movimento na baixa temporada de [NICHOS].

496. Sistema de ideias contínuo

Crie um sistema simples para eu nunca ficar sem ideia em [NICHOS]: onde buscar, como anotar e como transformar em post.

497. Revisão de desempenho

Crie um roteiro de revisão mensal do meu conteúdo em [NICHOS]: o que analisar, quais números olhar e como decidir o que repetir.

498. Conteúdo de bastidor programado

Liste 12 momentos do meu dia a dia em [NICHOS] que valem virar conteúdo de bastidor.

499. Ideias para o primeiro mês

Monte o plano completo do primeiro mês de conteúdo para um perfil novo de [NICHÔ], do post de apresentação até a primeira oferta.

500. Conteúdo com IA todo dia

Crie uma rotina de 15 minutos por dia usando inteligência artificial para produzir o conteúdo do dia seguinte em [NICHÔ].